

# FRANZISKA HORST

SENIOR UX/UI DESIGNERIN & UX STRATEGIST

## KONTAKT

Mobil: **+49 151 68 500 830**  
E-Mail: [franzi@studiowonderland.de](mailto:franzi@studiowonderland.de)  
Standort: **Hamburg und Remote DACH**  
Projektauswahl: <https://studiowonderland.de/portfolio/>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/franziskahorstdesign/>  
Stundensatz: **65 - 90 €**

---

## PROFIL

**UX/UI Designerin & Strategin** mit über 8+ Jahren Erfahrung in der Strategie, Konzeption und Gestaltung komplexer digitaler Produkte:

- **Branchenübergreifende Expertise:** Bewährte Fähigkeit zur schnellen Einarbeitung in heterogene Sektoren (u. a. Automotive, AI, Public Sector, E-Commerce) und zur Entwicklung maßgeschneiderter UX Lösungen.
  - **Umfassende Methodenkompetenz:** Versiert in User Research, UX Design, UI Design, Stakeholder-Management sowie modernem AI-Prototyping.
  - **Zusammenarbeit mit führenden Agenturen und Unternehmen:** Accenture Song, demodern, FFW Germany, Volkswagen, TUI, hansgrohe, Deutsche Bahn, Schwarz Digits
- 

## KERNKOMPETENZEN

- User Experience Design & User Interface Design **(8+ Jahre)**
- User Research & Usability Testing Methoden **(6+ Jahre)**
- Wireframing & Prototyping **(8+ Jahre)**
- User Flows & Informationsarchitektur **(6+ Jahre)**
- Stakeholder Management & Workshop Moderation **(6+ Jahre)**
- Agile Teamarbeit & Scrum Methodik **(8+ Jahre)**
- Wettbewerbsanalysen & UX Strategie **(6+ Jahre)**
- AI-UX & AI-assisted Design **(2+ Jahre)**

**Tools:** Figma, Figma Make, Adobe CC, Miro, Notion, Jira, Google Analytics, Clarity, Claude, ChatGPT, Perplexity, Manus, Gemini, Confluence, Storyblok, NotebookLM

# PROJEKTERFAHRUNG

## Redesign Website / Aufbau eines barrierefreien Design Systems

Rolle: **UX Konzept, UX Strategie, UI Design, Lead Project Management**  
Kunde: [WU Executive Academy](#)  
Zeitraum: **November 2025 - heute (Projekt noch in Arbeit)**  
Branche: **Education**

### Aufgaben

- **Status-Quo-Analyse:** UX Audit sowie Auswertung von Metriken, Akquisitionskanälen und der Content-Performance.
- **Interdisziplinäre Koordination:** Stakeholder Workshops und Projektplanung (Roadmaps, Timelines) zur Steuerung von Agenturen und Redaktion.
- **Research:** Durchführung fundierter Markt- und Wettbewerbsanalysen.
- **UX-Strategie:** Konzeption einer neuen Content Struktur und optimierten Informationsarchitektur.
- **Design System:** Aufbau eines **barrierefreien** Figma Design Systems und Redesign aller Storyblok Komponenten.
- **UI-Design:** Feinkonzeption und Erstellung neuer Seiten auf Basis der neuen System-Struktur.
- **Feature-Entwicklung:** Konzeption und Design eines KI Features (Brainiac) sowie eines ROI-Rechners.

### Ziele

- **Conversion & UX-Optimierung:** Verbesserung der User Experience und Steigerung der Bewerbungen für Top-Programme (MBAs).
- **Accessibility & Effizienz:** Einhaltung der WCAG Standards durch ein barrierefreies Design System zur Entlastung der CMS Redaktion.
- **KI & Nutzerführung:** Implementierung eines KI-Chatbots sowie Optimierung der Nutzerführung zur Reduzierung von Stresslevel und Verweildauer.

### Technologien

Figma, Figma Make (KI Prototyping), Storyblok, Miro, Notion, Google Analytics, Clarity, NotebookLM, Jira, Gemini, Claude, Perplexity, Manus, ChatGPT, Adobe Creative Suite, Design Thinking, Human-centered-design, Accessibility, WCAG, Mobile Responsiveness

## UX Audit Webseite Data & AI Plattformen

Rolle: **UX Design, UX Strategie**  
Kunde: [Sanalytics Consulting](#)  
Zeitraum: **März 2026 (1 Tag)**  
Branche: **Data & AI Plattformen**

### Aufgaben

- **Heuristische Website-Analyse:** Durchführung von UX Audits nach NNG Standards zur Identifikation und Priorisierung von Usability Schwachstellen.
- **Accessibility & Responsiveness:** Umfassende Prüfung der Barrierefreiheit nach WCAG 2.1 (AA) sowie der mobilen Darstellung auf diversen Endgeräten.
- **Reporting & Strategie:** Aufbereitung der Ergebnisse in strukturierten Auditberichten inklusive Scoring, Stärken-Schwächen-Profil und konkretem Maßnahmenplan.

### Ziele

- **Analyse & Fundament:** Identifikation von UX-, UI- und Barrierefreiheitspotenzialen als Grundlage für eine fundierte Webseiten Überarbeitung.
- **Optimierung:** Steigerung der Conversion Rate und Nutzerführung durch Ableitung priorisierter Handlungsempfehlungen.

### Technologien

Figma, Adobe Creative Suite, Design Thinking, Human-centered-design, Accessibility, WCAG 2.1, Mobile Responsiveness

## UX Audit Webseite Prozessdigitalisierung & KI-Beratung

Rolle: **UX Design, UX Strategie**  
Kunde: [Innovation Through Understanding](#)  
Zeitraum: **März 2026 (1 Tag)**  
Branche: **B2B Prozessdigitalisierung & KI Beratung**

### Aufgaben

- **Heuristische Analyse & Accessibility:** Durchführung von UX Audits nach NNG-Standards sowie Accessibility Prüfungen nach WCAG 2.1 Level AA.
- **Usability- & Mobile-Check:** Identifikation kritischer Schwachstellen in der CTA Strategie, im Fehlermanagement und der geräteübergreifenden Responsiveness.

- **Reporting & Action Plan:** Aufbereitung der Ergebnisse in strukturierten Auditberichten inklusive Scoring und priorisierten Handlungsempfehlungen.

### Ziele

- **Ganzheitliche Analyse:** Identifikation von Potenzialen (UX, UI, Conversion, Barrierefreiheit) als Basis für die Website-Überarbeitung und Markenidentität.
- **Optimierungsstrategie:** Ableitung priorisierter Handlungsempfehlungen zur gezielten Steigerung der Nutzerführung und Markenwahrnehmung.

### Technologien

Figma, Adobe Creative Suite, Design Thinking, Human-centered-design, Accessibility, WCAG, Mobile Responsiveness

## Konzeption einer barrierefreien Webseite

Rolle: **UX Design, UX Strategie**  
Kunde: [IHK Berlin](#)  
Agentur: **demodern**  
Zeitraum: **Dezember 2024 - Januar 2025 (4 Wochen)**  
Branche: **Public Sector**

### Aufgaben

- **Barrierefreie Konzeption:** UX Konzeption und Wireframing der Webseite „IHK Weltmetropole 2035“ gemäß WCAG Standards.
- **Prozesssteuerung:** Durchführung von Stakeholder Management und strategischen Workshops.

### Ziele

- **Konsensbildung:** Schaffung eines gemeinsamen Verständnisses zur Zukunftsvision der Berliner Wirtschaft für das Jahr 2035.
- **Strategische Leitplanke:** Etablierung des Zukunftsbildes als Kompass für die Stadtentwicklung, Kommunikationstool und Support für die politische Arbeit.

### Technologien

Figma, Adobe Creative Suite, Design Thinking, Human-centered-design, Accessibility, WCAG, Mobile Responsiveness

# Konzeption und Prototyping des Inspirators für umfangreiche User Testings in Deutschland und Frankreich

Rolle: **UX Design, UX Strategie**  
Kunde: [hansgrohe](#)  
Agentur: **demodern**  
Zeitraum: **Oktober 2024 - November 2024 (4 Wochen)**  
Branche: **Sanitärbranche**

## Aufgaben

- **UX-Konzeption:** Strategische Neukonzeption des hansgrohe Inspirators unter Berücksichtigung spezifischer WebGL Anforderungen.
- **Prototyping & Testing:** Erstellung interaktiver Prototypen und Wireframes als Basis für umfangreiche Nutzertests in Deutschland und Frankreich.
- **Stakeholder-Management:** Steuerung und Abstimmung mit den relevanten Projektbeteiligten.

## Ziele

- **Conversion-Optimierung:** Senkung der Abbruchquote und Steigerung der Kontaktaufnahmen mit Händlern.
- **UX-Optimierung:** Verbesserung der User Experience im Onboarding-Prozess.

## Technologien

Figma, Adobe Creative Suite, Design Thinking, Human-centered-design

# Interaktive Messe Experience als Bundeskanzler Exponat für Digital Gipfel 2024

Rolle: **UX Konzept, UX Strategie, unterstützendes Projekt Management**  
Kunde: [DataHub Europe](#)  
Agentur: **demodern**  
Zeitraum: **September 2024 - Oktober 2024 (6 Wochen)**  
Branche: **Künstliche Intelligenz, B2B Plattform**

## Aufgaben

- **UX-Konzeption & Storyboarding:** Konzeption einer interaktiven Messe Experience (Kanzler-Exponat) für den Digital Gipfel 2024.
- **Visualisierung & Prototyping:** Erstellung von Wireframes und Prototypen zur präzisen Visualisierung von Designideen.
- **Agile Umsetzung:** Enge Zusammenarbeit mit Entwicklungsteams zur schnellen Realisierung innerhalb einer knappen Timeline.

- **Stakeholder-Management:** Strategische Koordination und Abstimmung mit allen Projektbeteiligten.

### Ziele

- **Brand Awareness:** Steigerung der Markenbekanntheit des DataHub Europe.
- **Prozesseffizienz:** Effizienzsteigerung in der Revision von Prüfberichten durch den Einsatz von Audit GPT.
- **Strategische Partnerschaften:** Gewinnung neuer Partner für DSGVO-konforme KI Innovationen innerhalb einer souveränen europäischen Cloud Infrastruktur.

### Technologien

Figma, Adobe Creative Suite, Design Thinking, Human-centered-design, Mobile Responsiveness

## Konzeption einer White Label Account Based Ticketing Anwendung

Rolle: **UX Design, UX Strategie, UI Design**  
Kunde: [HVV](#)  
Agentur: **FFW Germany / Jakala**  
Zeitraum: **August 2023 (3 Wochen)**  
Branche: **Öffentlicher Personennahverkehr**

### Aufgaben

- **Ganzheitliche Design-Steuerung:** UX Konzeption, Wireframing und UI Design einer White Label Anwendung für Account Based Ticketing inkl. Stakeholder-Management.

### Ziele

- **Zentralisierung & Kooperation:** Etablierung eines bundesweit einheitlichen Systems für Verkehrsbünde zur Förderung übergreifender Kooperationen.

### Technologien

Figma, Adobe Creative Suite, Design Thinking, Human-centered-design, Mobile Responsiveness

## Konzeption und User Research für die Mein Schiff App

Rolle: **UX Design, UX Strategie, User Research**  
Kunde: [TUI Cruises](#)  
Agentur: **FFW Germany / Jakala**  
Zeitraum: **September 2023 (4 Wochen)**  
Branche: **B2C Touristik und Reisebranche**

### Aufgaben

- **Nutzerzentrierte Strategie:** Field Studies (Reisebüros) und Stakeholder Workshops zur Ableitung strategischer UX Designentscheidungen für die Mein Schiff App.

### Ziele

- **UX-Konsistenz:** Gewährleistung einer einheitlichen und nahtlosen User Experience über das gesamte Ökosystem der Mein Schiff Anwendungen hinweg.

### Technologien

Figma, Adobe Creative Suite, Design Thinking, Human-centered-design

## Neue Informationsarchitektur der Volkswagen Webseite

Rolle: **UX Design, UX Strategie, User Research**  
Kunde: [Volkswagen](#)  
Agentur: **Accenture Song / SinnerSchrader**  
Zeitraum: **Januar 2023 - März 2023 (2 Monate)**  
Branche: **Automotive**

### Aufgaben

- **IA-Optimierung:** Analyse der Informationsarchitektur in Kernmärkten sowie Durchführung von Tree Testings zur Optimierung der globalen Nutzerführung

### Ziele

- **Globale Konsistenz & Effizienz:** Etablierung einer einheitlichen IA über alle Kernmärkte hinweg für eine beschleunigte Nutzerführung zum Ziel.

### Technologien

Figma, Adobe Creative Suite, Jira, Confluence, Design Thinking, Human-centered-design, Mobile Responsiveness

## UX Audit der deutschen Volkswagen Webseite

Rolle: **UX Design, UX Strategie, User Research**  
Kunde: [Volkswagen](#)  
Agentur: **Accenture Song / SinnerSchrader**  
Zeitraum: **September 2022 - Dezember 2022 (4 Monate)**  
Branche: **Automotive**

### Aufgaben

- **UX-Audit & Standardisierung:** Durchführung eines UX Audits der deutschen VW Webseite sowie Erstellung eines skalierbaren Audit Workflows für die Produktteams.

### Ziele

- **Effizienz & Konsistenz:** Reduktion von Support Anfragen durch optimierte Nutzerführung sowie Steigerung der markenweiten Designeinheitlichkeit.

### Technologien

Figma, Adobe Creative Suite, Jira, Confluence, Design Thinking, Human-centered-design, Mobile Responsiveness

## Konzept und Prototyp für interne Vorstandsmesse

Rolle: **UX Design, UX Strategie, User Research**  
Kunde: [Volkswagen](#)  
Agentur: **Accenture Song / SinnerSchrader**  
Zeitraum: **Juni 2021 - September 2022 (3 Monate)**  
Branche: **Automotive**

### Aufgaben

- **Ganzheitliche UX-Konzeption und Integration:** Entwicklung und funktionale Einbettung eines Beratungsfeatures in einen komplexen Prototypen, der die gesamte Volkswagen Customer Journey abbildet.

### Technologien

Figma, Adobe Creative Suite, Confluence, Jira, Design Thinking, Human-centered-design

## Konzept und Design der Volkswagen E-Mobility Webtools

Rolle: **UX Design, UX Strategie, User Research, UI Design**  
Kunde: [Volkswagen](#)  
Agentur: **Accenture Song / SinnerSchrader**  
Zeitraum: **Mai 2021 - Juli 2021 (3 Monate)**  
Branche: **Automotive**

### Aufgaben

- **Strategische Konzeptentwicklung:** Durchführung von Wettbewerbsanalysen und Konzeption von E-Mobility-Webtools wie [Reichweiten-](#), [Ladeseiten-](#) und [Kostensimulatoren](#).
- **Stakeholder-Management & Validierung:** Vorbereitung und Durchführung von Workshops zur Anforderungsdefinition und Validierung der Konzepte.
- **Iteratives Design & Testing:** Erstellung von Wireframes und Prototypen für Usabilitytests sowie Ableitung von UX Optimierungen und Unterstützung im UI Design.

### Ziele

- **Conversion-Steigerung:** Erhöhung der Konfigurationsdaten von Elektrofahrzeugen durch den gezielten Abbau von Reichweiten Ängsten (Stichwort „Liegenbleiben“).

### Technologien

Figma, Adobe Creative Suite, Jira, InVision, Design Thinking, Human-centered-design, Mobile Responsiveness

## Konzept und Design einer B2B Webseite

Rolle: **Webdesigner / Jr. Web Developer**  
Kunde: [empto](#)  
Agentur: **Ambient Innovation**  
Zeitraum: **Februar 2020 - Juni 2020 (6 Monate)**  
Branche: **Abfallwirtschaft**

### Aufgaben

- **Design & Konzeption:** Delegation sowie Gestaltung von UX/UI Optimierungen und Redesigns für Webapplikationen mittels Sketch.
- **Frontend-Entwicklung:** Mitarbeit an ReactJS Applikationen durch Layoutanpassungen (HTML5, CSS3, JS ES6) sowie Pair Programming komplexer Logiken.

## Ziele

- **Strategische B2B-UX-Optimierung:** Ganzheitliche Verbesserung der User Experience für die spezifischen Anforderungen der B2B Zielgruppe durch die Neugestaltung und technische Weiterentwicklung der digitalen Plattform zur Steigerung der Nutzerzufriedenheit in der Abfallwirtschaft.

## Technologien

Sketch, Adobe Creative Suite, Jira, Zeplin, HTML 5, CSS 3, Javascript ES6, Design Thinking, Human-centered-design

## Konzept und Design einer B2C Wordpress Webseite

Rolle: **Webdesigner**  
Kunde: [Stoff-Attrasch](#)  
Agentur: **April 5**  
Zeitraum: **Februar 2018 - Mai 2018 (3 Monate)**  
Branche: **Schönheitschirurgie**

## Aufgaben

- **Ganzheitliche Projektleitung:** Übernahme der Verantwortung für UX/UI Konzeption, Design und die technische WordPress-Implementierung.
- **Modulare Inhaltsaufbereitung:** Aufbau eines flexiblen WordPress Designs zur strukturierten Darstellung und visuellen Auflockerung hoher Textmassen.

## Ziele

- **Nutzerzentrierte Neugestaltung:** Umfassendes Redesign der Plattform zur nachhaltigen Verbesserung der User Experience und visuellen Identität.

## Technologien

Sketch, Adobe Creative Suite, Jira, Zeplin, Wordpress

---

## WEITERBILDUNG & AUSBILDUNG

### UX Design Weiterbildung

Zeitraum: **Januar 2020 - Juni 2020**

- User-Centered Design, Visual Design, Mobile First Design
- Competitive Analysis, Iterative Wireframing, Prototyping
- Generative und evaluative Forschung, Usability Testing
- User Personas, Business Requirements, Design Documentation

### Web Development Weiterbildung

Zeitraum: **September 2018 - Dezember 2018**

- HTML5, CSS3, JavaScript, React, Node.js
- MongoDB, Express, Git, Shell, Testing (Jest, Cypress)

### Studium Grafik- und Kommunikationsdesign

Zeitraum: **Mai 2009 - Mai 2015**

- Schwerpunkt Fotografie / Film
- 

## WORKSHOPS

### Probleme lösen mit Human Centered Design für Wir stärken Mädchen

November 2022

### Paper Prototyping für das Technovation Girls Camp

Oktober 2022

- Zielgruppe: **Junge Mädchen im Alter zwischen 12 und 17 Jahren**
- Auftraggeber: **Deutsche Kinder- und Jugendstiftung**